Stagiair ontwikkelt opvallende verpakking voor Bazqet

Optisch complex, technisch eenvoudig

De mini's van Bazqet zijn later dit jaar in de supermarkt verkrijgbaar in een opvallende kartonnen verpakking. Niet het werk van een verpakkingskundige of een designbureau, maar van stagiair Joyce Westland. Designbureaus mogen haar bellen.

TEKST Gerard Molenaar

Michiel Bouvy en Joyce Westland met het resultaat van haar stage.

Michiel Bouvy zag drie jaar geleden voldoende potentieel voor gezonde tussendoortjes. 'Mijn grootste uitdaging was wel om deze snacks behalve lekker, ook leuk en toegankelijk te maken én om er het goede verhaal bij te vertellen.' Dat is gelukt, blijkt drie jaar later. Tijd voor een volgende stap.
Naast het foodservicekanaal wil Bazqet nu ook in de supermarkt verkrijgbaar zijn. 'Maar voor de supermarkt heb je een andere propositie nodig en ook een andere verpakking. Die verpakking is er, maar de totstandkoming ervan is verassend. Het was stagiair Joyce Westland die het Bazqet Duo Multipack ontwikkelde.

Twee studies
Joyce Westland (24) ging na de middelbare school naar het grafisch lyceum in Utrecht. 'Ik tekende graag en wilde daarom een creatieve opleiding volgen. Toen ik klaar was, ben ik naar de Hogeschool van Amsterdam gegaan voor een bachelor Engineering Product design. Via mijn docent Cathrien Ruoff kwam ik met Bazqet in contact voor mijn eindstage. Ik wilde graag een stage op het gebied van verpakkingen.'
Die interesse voor verpakkingen is te verklaren, want het bedrijf van haar familie is de producent van Old Amsterdam en Maaslander en daardoor is het belang van verpakkingen haar duidelijk. 'Ik heb tijdens mijn opleiding een lamp ontworpen en ook een boormachine *geredesigned*, maar mijn voorkeur ligt toch bij verpakkingen.'
Volgens Bouvy is de combinatie van deze opleidingen een groot voordeel. 'Voor het ontwerpen van verpakkingen is het goed dat ze beide disciplines beheerst en vooral ook de samenhang tussen die twee kan zien.'

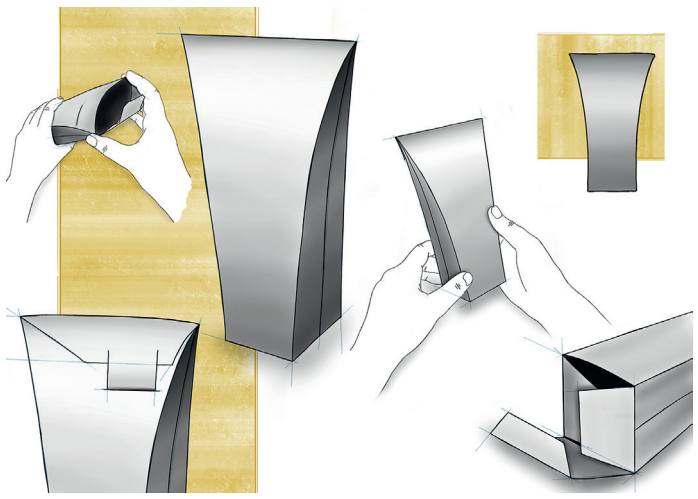
Vijf weken aanpassen
Bazqet verkocht al mueslirepen als Duo, maar het is de bedoeling na een verbetering van de receptuur het supermarktkanaal te betreden in het segment van de mini's. 'In het gezonde segment heb je die nog niet en dus hebben wij een nieuwe propositie. De meeste mini's worden verpakt in *flowpacks*, maar wij willen iets anders. Ons grafisch design is al avontuurlijk, maar we willen ook qua vorm avontuurlijk zijn.'
En daar begon de briefing van Westland. Wat zij ging ontwerpen, moest realiseerbaar zijn en produceerbaar, maar ook duurzaam en niet te duur. Ze moest eerst uitgebreid onderzoek doen en dat vond ze wel lastig. 'Ik wilde meteen beginnen. Maar ik bezocht supermarkten en keek overal goed rond. Vervolgens ben ik aan de slag gegaan en heb ik twintig modellen gemaakt op basis van schetsen.'
Daarvan werden er drie geselecteerd voor verdere ontwikkeling. Het eerste model, dat ook de basis is voor de verpakking die nu is ontwikkeld, was meteen favoriet bij Bazqet. De vraag was alleen: hoe moet je dit precies maken? 'Het inpakproces moet makkelijk zijn.
Ik heb op basis van de keuzes schetsen gemaakt voor de plano en nog heel veel moeten aanpassen', vertelt ze. 'Ik had er vijf weken voor nodig.'

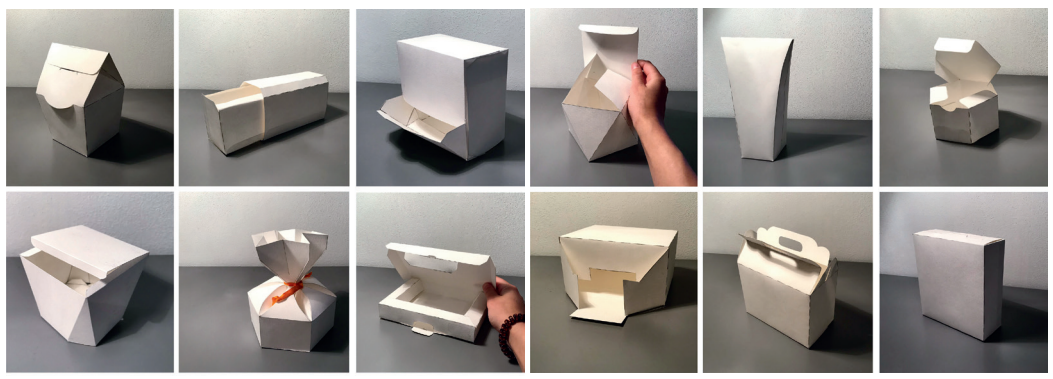
20
modellen zijn er gemaakt

Veel geleerd
Terugblikkend zegt Bouvy: 'Joyce vond het vooronderzoek tijdrovend, maar hierdoor ging het ontwerpproces juist heel erg snel en doelgericht.'
Dat inzicht deelt ze nu. 'Het is een van de dingen die ik van deze stage heb geleerd. Maar ik heb ook veel geleerd over beperkingen in techniek. In een van mijn oorspronkelijke schetsen was sprake van een verlijmingsrand die in een boog liep en dat was technisch niet mogelijk. We zijn toen gaan praten en binnen een half uur hadden we de oplossing gevonden door de lijmnaad te verplaatsen. En dat bleek ook nog materiaal te besparen. Nu hebben we een rechte plano.'

Complex én simpel
'Het is een optisch complexe verpakking, maar technisch een simpele', zegt Bouvy. 'Het is een pakkende vorm, die echt opvalt in het schap', zegt Westland. 'In mijn oorspronkelijke schetsen zaten meer kijkgaten, maar nu is dat er nog een. Toch kan de consument duidelijk zien dat er los verpakte minireepjes in het doosje zitten.'
Het is hoe dan ook een succes dat de verpakking van een stagiair in productie gaat worden genomen. 'Vanuit mijn eerste twintig voorstellen had ik deze nooit gekozen, omdat je bijvoorbeeld denkt dat een ontwerp met vijf lijmranden niet gaat werken. Maar het bleek dus wél mogelijk. Ik heb dus geleerd dat je niet van de technische beperkingen moet uitgaan en dat je de mooie vorm moet kiezen. Vervolgens ga je kijken hoe je die technisch eenvoudiger kan maken.'

Voor Westland was het een goede ervaring om bij een klein bedrijf stage te lopen. 'Je krijgt alles mee, dus ik heb ook de ontwikkeling van andere verpakkingen van nabij mee kunnen maken..'





Een aantal van de ideeën die Joyce Westland had voor de nieuwe verpakking.